

Lösungen für EVU

Kundenorientierung, die sich auszahlt.

Der Kunde ist König

Die Welt der Energieversorgungsunternehmen (EVU) ist durch die Marktöffnung zunehmend komplexer geworden und hat den Markt massiv verändert. Neue Anbieter und Produkte haben zu exponentiell steigenden Wechselquoten geführt – die Liberalisierung des Strom- und Gasmarktes ist bei den Kunden angekommen.

Der Erhalt des Energieversorgers hängt in hohem Maße von der Absicherung der Kunden und der Marktposition durch Abwehr von Wettbewerbern ab. Steigender Wettbewerb auf dem weitgehend gesättigten Strom- und Gasmarkt, hohe Kosten für das Gewinnen von neuen Kunden und regionale Begrenztheit machen die Bedeutung der Kundenbindung für die dauerhafte Sicherung des EVU deutlich.

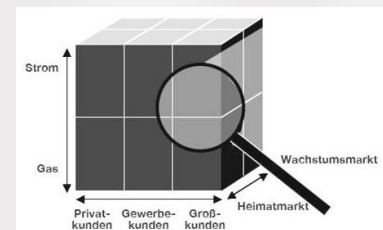
Energieversorger stehen vor der Herausforderung, Einstellungen und Bedürfnisse ihrer Kunden zu erkennen, um durch gezielte Maßnahmen die Kundenbindung zu verstärken oder Neukunden zu gewinnen.

„Wen, soll ich wie und wann ansprechen?“

Die **AKRA Smart Customer Solutions** helfen Ihnen dabei, Marktchancen zu erschließen, wenn über gezielte Bündelung von Angeboten neue Preismodelle konzipiert und gleichzeitig die Komfort- und Nutzenbedürfnisse der Kunden bedient werden.

Der Kern unserer Lösung ist die **AKRA Smart Customer Segmentation**. Sie ermöglicht die Zielgruppendefinition im Versorgungsgebiet für die Beantwortung von Fragen wie:

- Welche Kunden unterliegen einer höheren Wechselbereitschaft?
- Welche Zielgruppe ist optimal unter Berücksichtigung der Kosten-Nutzen-Relation?
- Welche ehemaligen Kunden reagieren auf bestimmte Aktionen?



Die datengetriebene Segmentierung mit Clustering-Verfahren identifiziert homogene Zielgruppen für die Kundenansprache. Regelmäßig aktualisierte Vorhersagen für Produktaffinität und Kundenloyalität erweitern Ihre Selektionsbasis. Die Prognose des künftigen Kundenwerts erlaubt Ihnen eine Fokussierung auf bestimmte Zielgruppen.

Die Komponente **AKRA Smart Customer Integration** stellt Ihnen aus internen und externen Datenquellen die marketingrelevanten Informationen zusammen, die Sie für Ihre Kundensegmentierung benötigen und erhöht die Qualität Ihrer Kundendaten.



Kontakt

AKRA Business Solutions GmbH
Bereich SAS Solutions
Domstraße 17, 20095 Hamburg

Fon: 040-309535-35
Fax: 040-309535-49

Mail: sas@akra.de
bs.akra.de



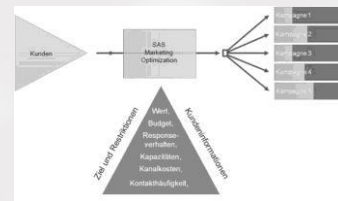
Lösungen für EVU

Kundenorientierung, die sich auszahlt.

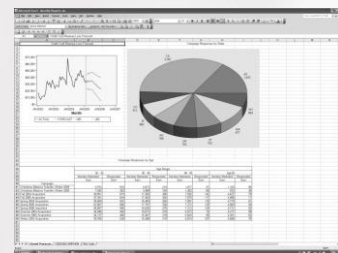
Das Modul **AKRA Smart Customer Campaign** hilft Ihnen bei der Steigerung der Marketingeffizienz. Sie ermöglicht die schnelle und einfache Planung, Erstellung und Umsetzung von Multi-Channel/Multi-Wave Kampagnen.



Mit **AKRA Smart Customer Optimization** erhöhen Sie den Return-On-Investment ihrer Kampagnen durch Optimierung aller möglichen Kampagnenansprachen und Umsetzung von Kundenkontaktstrategien/Ansprecheregeln im Hinblick auf auswählbare Ziele.



Unser **AKRA Smart Customer Reporting** schafft Transparenz und ermöglicht die Analyse und das Controlling aller Marketingmaßnahmen über Rollen-individuelle Dashboards, Web-Reporting, OLAP-Analysen, Integration mit MS-Office und Alert-Mechanismen.



Ihre Vorteile und Nutzen

Die alte Kaufmannsregel gilt auch heute noch: Es ist wesentlich teurer, neue Kunden zu gewinnen, als bestehende Kunden zu halten. Die **AKRA Smart Customer Solutions** bieten Ihnen Vorzüge mit denen Sie rechnen können:

- Optimierung der Zielgruppenansprache
- eine höhere Zufriedenheit und stärkere Bindung des Kunden
- Synergien bei kanalübergreifenden Kampagnen
- Optimierung von Marketing-Kampagnen
- stabile Geschäftsbeziehungen, höherer Gesamtumsatz pro Kunde
- ein verbessertes Kosten-Nutzen-Verhältnis im Marketing

AKRA und SAS - Ihr Team für systematische Wettbewerbsvorteile

Die Plattform für die **AKRA Smart Customer Solutions** bildet das Business Analytics Framework der Firma SAS, dem Marktführer bei Business-Analytics-Software und dem weltweit größten unabhängigen Anbieter im Business-Intelligence-Markt. Verbunden mit unserem Business- und Branchen-Know-how, sowie unserer Projekt- und Implementierungskompetenz ergibt sich ein Mehrwert für unsere Kunden, der es ermöglicht, den Herausforderungen des Marktes zu begegnen.



Kontakt

AKRA Business Solutions GmbH
Bereich SAS Solutions
Domstraße 17, 20095 Hamburg

Fon: 040-309535-35
Fax: 040-309535-49

Mail: sas@akra.de
bs.akra.de

